

“没想到中医药在洛阳这么火,没想到中医药有这么多的功效,没想到在这里还能见到北京的大专家!”8月30日19时,在河南省洛阳市“应天玄妙夜”活动现场,从山西省晋城市来洛阳旅游的小苏一连用了3个“没想到”来表达自己的感受。

此次“应天玄妙夜”活动是北京中医药大学东直门医院洛阳医院(洛阳市中医院)继8月2日晚举办“洛阳中医承习夜”之后的又一次中医药文化宣传及大型义诊活动。一月两次的大型活动,中医药搭台,杏林文化唱戏,在宣传推介医院的同时,让更多年轻人“识中医、用中医、爱中医”,让更多的游客现场感受洛阳深厚的历史文化,尤其是中医药文化底蕴。爱上洛阳、融入健康,爱上中医药、融入中医药文化潮流,成为古都洛阳新时期“杏林文化+文旅宣传”的一段佳话。



# 传播的是文化 送上的是健康 收获的是满意

——来自“洛阳中医承习夜”“应天玄妙夜”活动的报道

本报记者 刘永胜 通讯员 刘晓飞



北京专家刘亮在义诊现场问诊

顺势而为,乘势而上,他们这样做

中医药是中华民族的瑰宝,具有贴近群众日常生活、简便廉验的特点和优势,有着深厚的群众基础。习近平总书记指出,传统医药是优秀传统文化的重要载体,在促进文明互鉴、维护人民健康等方面发挥着重要作用。

2022年5月,在国家中医药管理局、河南省委省政府、洛阳市委市政府的关注下,在北京中医药大学的鼎力支持下,洛阳市获批国家中医(脑病)区域医疗中心。自获批国家区域医疗中心以来,北京中医药大学东直门医院洛阳医院通过“三平移”(品牌、技术、管理)和“三统一”(医疗规范、质量标准、教育培训),在“融”字上做文章,在“实”字上下功夫,在“深”字上见实效,在“新”字上求突破,迎来利好发展,形成了一院三区四址的发展格局,目前已拥有54个临床科室、74个特色门诊、27个医技科室,并在2022年三级公立中医医院绩效考核中跨入全国三级公立中医医院A级序列。

在此基础上,北京中医药大学东直门医院洛阳医院党委充分认识到,通过有效载体,创新传播方式,让群众在潜移默化中感受中医药的魅力,既是积极响应党的二十大报告提出的“促进中医药传承创新发展”的必要,也是坚持以人民为中心,主动求诸生活实践,持续推动“中医生活化”,引导人们在日常生活中应用中医理念、知识和技术,促进中医药传承创新发展的需要。

中医药是促进文明交流的重要途径,历史上,张骞西行、鉴真东渡、玄奘取经、郑和远航……这些名垂青史的中外文明交往,把中医药传播到了世界各地,体现了和而不同、海纳百川的大同思想,折射出兼济天下、悬壶济世的胸襟气度。作为中医药文化的重要发祥地之一的洛阳,青帝伏羲根据河图洛书演绎了阴阳八卦,并由此奠定了中医药文明的基础;商相伊尹论道治大国若烹小鲜,并以滋味说汤,开创了中药汤剂的先河;成书于东汉时期洛阳的《神农本草经》,名列中医药四大典籍之一;龙门药方洞的片片石刻,传递着千年中医药文明的密码。中医药独特的生命观、健康观、疾病观、防治观,充分彰显了中华传统文化的精神内核,日益产生广泛而强烈的国际共鸣。

尤其是近几年,“中医热”已融入年轻人的生活。从各类经典中药茶饮风靡市场,再到巴黎奥运会上的“神秘印记”——火罐印备受关注;从相约制作香囊、练八段锦等“养生社交”流行“朋友圈”,到“年轻人挤满了推拿科”现象频上热搜……传统中医药文化历久弥新,以一种潮流姿态席卷当代生活。

基于以上考量,北京中医药大学东直门医院洛阳医院党委领导班子高位谋划、周密部署,决定举办“应天养生夜,杏林健闻香——洛阳中医承习夜”和“中医玄妙夜,千古传承艺术精——应天玄妙夜”两场活动,让更多市民和游客了解洛阳的中医药文化,享受中医药文化带来的健康福祉。

## 别开生面,中医药文化吸引更多年轻人

8月30日19时30分,记者在“应天玄妙夜”活动现场见到了这样一对情侣——小谢和小朱。

小谢说,上次举办的“洛阳中医承习夜”活动,他是自己一个人到现场感受中医药文化的魅力。几天前,他从抖音平台上看到“应天玄妙夜”的活动预告后,特意去外地把女朋友接来,让女朋友和他一同“穿汉服,拍靓照,闻药香,学养生”。结果,一到现场,小朱一会儿去看八段锦表演,一会儿去品尝中药乌梅饮,一会儿去体验耳穴压豆,兴致勃勃,忙得连照相都忘了。

记者了解到,为了把活动办好,北京中医药大学东直门医院洛阳医院在活动前经过精心策划和准备,与有关部门进行了多次沟通协调,通过公众号、视频号、抖音号等多种方式宣传活动内容,提前预热,还对宣传资料等进行了周密设计和安排。经过对对应天门、丽景门等热门景点的筛选,北京中医药大学东直门医院洛阳医院最终选取应天门作为活动场地。

在两场活动中,北京中医药大学东直门医院洛阳医院累计派出100多名医护人员,结合季节、场

及现代人的生活方式,采取中医义诊、中医适宜技术体验、中药品鉴等形式,宣传中医药文化。其中,中医义诊包含问诊、脉诊、舌诊等中医传统诊疗方法;中医适宜技术包含推拿、针灸、艾灸、耳穴压豆等中医特色疗法;中药品鉴包含医院特制的中药茶饮品鉴、中药材辨识等,尤其是该院夏季推出的乌梅饮,在洛阳一度引发热购。活动现场,采用便携式袋泡茶的形式,方便携带冲泡,免费品尝。该院推出的乌梅饮,在洛阳年轻人中掀起“中医热”,很好地将中医药文化融入现代人的生活。

两场活动当晚,还开展了中医养生操表演,包括五禽戏、八段锦等多项中医药特色文化体验活动和准备,与有关部门进行了多次沟通协调,通过公众号、视频号、抖音号等多种方式宣传活动内容,提前预热,还对宣传资料等进行了周密设计和安排。经过对对应天门、丽景门等热门景点的筛选,北京中医药大学东直门医院洛阳医院最终选取应天门作为活动场地。

烟火气碰上草本香,肩颈操代替广场舞。两场活动正处暑假假

间,正值旅游高峰期,不仅吸引了众多本地市民,还吸引了众多年轻游客。活动盛况还被多家媒体发布或转发,在网络上引发的“中医热”一浪高过一浪,经久不息。其中,线上线下共有3万多人次参与。从现场采访及后台留言反馈来看,活动的火爆场面很好地证明了当下年轻人与中医药文化间的“双向奔赴”,不仅反映了年轻人对中医药文化的高度认同,还为中医药文化传承发展提供了更多可能。

《洛阳晚报》就此以《让中医药文化“圈粉”更多年轻人》为题,发表评论。文中说:“沉浸感十足的场景与文化味儿浓郁的主题、体验感‘拉满’的活动相得益彰,让中医药文化以喜闻乐见的形式融入当代生活,‘圈粉’更多年轻人,这样的场景令人欣喜。”“中医药文化走向年轻人,是时代之需;中医药产品拥抱年轻人,是破题方向。坚持守正创新,‘推动中医药文化融入生产生活’‘推动中医药文化加快从内容供给向产品供给转化’,相信会有更多年轻人被中医药文化‘圈粉’,成为中医药文化的爱好者、推广者、传承者……”

## 久久为功,深入推进“中医生活化”

2021年5月12日,习近平总书记在南阳调研时指出,中医药学包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验,是中华民族的瑰宝。要做好守正创新、传承发展工作,积极推进中医药科研和创新,注重用现代科学解读中医药学原理,推动传统中医药和现代科学相结合、相促进,推动中西医药相互补充、协调发展,为人民群众提供更加优质的健康服务。

“通过这两场活动,我们体会颇多!”北京中医药大学东直门医院洛阳医院党委书记王修利说。开展中医药文化推广活动,正是立足基层所盼、民生所需、群众所忧的民生工程,是推进医养结合、优化健康的重要举措,是增强群众获得感、提高群众满意度的重要途径,是对人民群众日益增长的卫生健康需要的直接回应。

王修利说,随着我国社会主要矛盾的转化,人们已经不满足于生病后可以得到及时有效治疗,而更加注重未病先防,更加追求预防疾病、健康生活、养生长寿等目标。中医具有紧密融合日常生活的特点、独特的“治未病”的预防理念,以及科学、文化的双重属性,能够契合人们生活的变化。这就需要更多优秀的中医药人才深入百姓生活,普及中医药知识、智慧和健康理念,倡导健康的生活方式。

“开展中医药文化推广活动,必须做到‘四个结合’!”北京中医药大学东直门医院洛阳医院院长曹俊岭说。这“四个结合”就是,与新时代新精神相结合、与当地的历史文化和未来发展相结合、与本院的特色优势相结合、与年轻人的需求相结合。只有这样,才能让中医药文化融入现代

生活,成为“中医生活化”有利证明。同时,开展中医药文化推广活动,既要突出主题、选好载体,也要创新传播方式,从前期筹备到活动预告,从活动现场到后续发力,从网络互动到各媒体发布转发,必须形成良好的传播链条。

文化是力,文化是根,文化是魂。下一步,北京中医药大学东直门医院洛阳医院将一如既往地以人民健康为中心,以京洛两院同质化发展方向,让洛阳百姓在“家门口”就能享受到高效、优质的医疗服务;持续开展中医药文化体验活动,让更多人了解中医药、认识中医药、应用中医药,不断提升人民群众的就医体验和获得感,为建设健康中国、增进人民健康福祉作出更大的贡献。

(本文图片由刘云飞、张随山拍摄)



河南省名中医韩冠先把脉问诊



中药材辨识



体验刮痧



品鉴中药茶饮



体验头部按摩



火龙罐综合灸治疗老寒腿



八段锦表演